

Приложение №17
к Рабочей программе воспитания
МБОУ «СОШ №2 с.Автуры им.К.А.Эпендиевой»
Шалинского муниципального района Чеченской Республики

Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Дизайн»

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Дизайн» для 10-11 класса составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, на основе Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «СОШ №2 с.Автуры им.К.А.Эпендиевой». Программа. Дизайн. 10-11 классы: методическое пособие/Г.Е. Гуров. М.: Просвещение 2017 г.

Планируемые результаты освоения курса

Планируемые личностные результаты освоения курса

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и

общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные результаты освоения курса представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Учащийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Учащийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса

В результате изучения учебного предмета «Дизайн» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- рационально использовать учебную и дополнительную информацию для проектирования;
 - владеть алгоритмами и методами решения организационных задач;
 - владеть различными методами чтения и способами различных видов информации;
 - применять общенаучные знания по предметам художественно-эстетического цикла в процессе подготовки и осуществления и аргументации рациональности деятельности;
 - проектировать материальные объекты или услуги, повышать эффективность своей практической деятельности;
 - организовывать трудовую деятельность при коллективной форме труда;
 - контролировать промежуточные и конечные результаты труда по установленным критериям и показателям с использованием контрольных и измерительных инструментов;
 - выявлять допущенные ошибки в процессе труда и обосновывать способы их исправления;
 - документировать результаты труда и проектной деятельности;
 - овладевать приемами стилизации, создания обобщенных изображений предметов, растений, животных;
 - дизайнерскому проектированию изделия или рациональной эстетической организации работ;
 - моделировать художественное оформление объекта труда и оптимально планировать работу;
 - разрабатывать варианты рекламы выполненного объекта или результатов труда;
 - эстетически и рационально оснащать рабочее место с учетом требований эргономики и научной организации труда;
 - рационально выбирать рабочий костюм и опрятно содержать рабочую одежду;
- выпускник получит возможность научиться:
- оценивать свою способность и готовность в конкретной предметной деятельности;
 - согласовывать свои потребности и требования с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
 - осознавать ответственность за качество результатов труда;
 - проявлять экологическую культуру при обосновании объекта труда и выполнении работ;
 - проявлять экономию и бережливость в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда;
 - формировать рабочую группу для выполнения дизайн - проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
 - оформлять документацию с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
 - готовить публичную презентацию и защиту дизайн-проекта;
 - сочетать образное и логическое мышление в процессе проектной деятельности.

Содержание учебного курса

Основы формообразования в дизайне(2ч)

Дизайн-вид конструктивного искусства. Основы формообразования в дизайне. Композиция а плоскости. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме. Взаимное сочетание объемов и композиции. Цвет и шрифт в композиции. Типы композиций. Стилизация изображений. Пиктограмма. Поверхность и фактура. Ландшафт.

Профессия дизайнера и ее специфика. Необходимость развития визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач. Стратегическая задача дизайнера.

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости(4 ч)

Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Основной композиционный замысел. Главное второстепенное. Основные типы композиций: симметричная и ассиметричная, фронтальная и глубинная. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Прямые линии. Соединение элементов композиции и членение плоскости.

Цвет и шрифт в композиции (3 ч)

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Психологическое воздействие цвета. Сочетание цветов и цветовая гамма. Шрифт и содержание текста. Логотип. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве.

Пространственное формообразование в дизайне (3 ч)

От плоскостного изображения к макетированию объемно-пространственных композиций. Выстраивание сюжетной линии. Влияние архитектурной среды. Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве. Использование обработанной бумаги в эскизах, макетах, рекламе и арт-дизайне. Техники обработки бумаги. Прочтение по рисунку простых геометрических тел, различных линий. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности. Дизайн проекта:ведение монохромного цвета. Имитирующие материалы и материалы-метафоры.

Выявление простых объемов(3 ч)

Взаимное сочетание объемов в композиции образующих вещь,агрегат или здание. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции. Бионика- прикладная наука о применении в технических устройствах и системных принципов организации, свойств, функции и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.

Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе плоскости, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон или сооружение, находящееся внутри павильона.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки (6 ч)

Актуальность искусства плаката. Основы выразительности искусства плаката. Классификация плаката. Рекламная идея плаката и его визуальный образ. Фотоизображения и графика. Стилизация изображения. История развития упаковки. Упаковка товара-часть маркетинга. Композиционные элементы упаковка. Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направление и виды рекламной деятельности. Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Функции витрины как части магазина. Типы витрин. Элементы дизайнерского оформления витрины.

Дизайн – проект «Макет витрины»

Фирменный стиль (3 ч)

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.

Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность, реалистичность рекламы. Товарный знак и логотип. Слоган. Элементы рекламной политики фирмы. Корпоративная одежда. Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»

Дизайн интерьера и городской среды (6 ч)

Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели. Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования. Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды. Архитектурный остов интерьера отделочные материалы. Введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды. Создание информативного комфорта, устройство пешеходных зон, установка городской мебели, информационных блоков и т.д. садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Регулярные пейзажи школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне. Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы экспозиций.

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»

Дизайн зрелища (4 ч)

Пространственная среда зрелища. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности. Особенности театрально-декорационного искусства. Выдающиеся художники-сценографы. Архитектурно-технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены. Виды декораций Свет и световые проекции. Театральный костюм и образ спектакля. Истории театрального костюма. Виды театрального костюма.

Дизайн-проект «Праздник в городе»

Тематическое планирование

№	Тема урока	Кол часов	В том числе	
			Контроль ые работы	Лаборатор ные и практическ ие работы
1	Основы формообразования в дизайне	2		
2	Конструкция для замысла. Композиция на плоскости	4		
3	Цвет и шрифт в композиции	3		
4	Пространственное формообразование в дизайне	3		
5	Взаимное сочетание объемов в композиции	3		1
6	Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки	6	1	1
7	Фирменный стиль(3 ч)	3		1
8	Дизайн интерьера и городской среды(6 ч)	6		1
9	Дизайн зрелища(4 ч)	4	1	1
	Итого	34	2	5

Календарно-тематическое планирование

№	Тема урока	Кол часов	Дата		В том числе	
			План	Факт	Контро льные работы	Лаборато рные и практиче ские работы
Основы формообразования в дизайне (2 ч)						
1	Вводное занятие. Я б в дизайнеры пошел..	1	02.09			
2	Постижение основ формообразования в дизайне	1	09.09			
Конструкция для замысла. Композиция на плоскости (4 ч)						
3	Выразительность простого. Контраст и баланс	1	16.09			
4	Типы композиций	1	23.09			
5	Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы	1	30.09			
6	Линия - элемент композиции	1	07.10			
Цвет и шрифт в композиции (3 ч)						
7	Образ и цвет в дизайне	1	14.10			
8	Шрифт и знак	1	21.10			
9	Стилизация изображений. Пиктограммы	1	28.10			
Пространственное формообразование в дизайне(3ч)						
10	От плоскостного изображения к объему и пространству	1	11.11			
11	Поверхность и фактура	1	18.11			
12	Композиционная организация пространства	1	25.11			
Взаимное сочетание объемов в композиции (3 ч)						
13	Поиск гармонии	1	02.12			

14	Бионика	1	09.12			
15	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	1	16.12			1
Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки (6 ч)						
16	Графический дизайн и реклама	1	23.12			
17	Контрольная работа по теме «Основы формообразования в дизайне»		30.12		1	
18	Графический дизайн	1	13.01			
19	Реклама в городе.	1	20.01			
20	Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина	1	27.01			
21	Дизайн-проект «Макет витрины»	1	03.02			1
Фирменный стиль(3 ч)						
22	Логотип. Шрифт. Цвет и знак.	1	10.02			
23	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1	17.02			
24	Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	1	24.02			1
Дизайн интерьера и городской среды(6 ч)						
25	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты	1	03.03			
26	Внутренняя среда здания	1	10.03			
27	Архитектурный дизайн	1	17.03			
28	Садово-парковое проектирование	1	31.03			
29	Дизайнерское решение экспозиционного пространства	1	07.04			
30	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	1	14.04			1
Дизайн зрелища(4 ч)						
31	Сценографический дизайн Театральные костюмы	1	21.04			
32	Дизайн – проект «Праздник в городе»	1	28.04			1
33	Промежуточная аттестация	1	05.05.		1	
34	Итоговое занятие «Что мы узнали из курса «Дизайн?»	1	12.05			
Итого		34			2	5